

附件：

中国棉纺织行业协会 2022 年工作总结

过去一年是极不寻常、极不平凡的一年，诸多矛盾叠加、风险挑战显著增多，我国发展面临着前所未有的复杂环境，棉纺织行业承压发展，迎难而上，顺势而为，总体保持住了平稳发展势头。

一年来，中国棉纺织行业协会在中国纺织工业联合会的领导下，在全体会员单位的支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，针对行业和协会自身所面临的新形势新问题，扎实做好各项工作，有效应对各种风险挑战，取得了良好成绩。

一、2022 年的主要工作

（一）党建引领，切实增强工作实效

充分发挥党组织的举旗定向作用，对于搞好协会建设至关重要。2022 年，在中国纺联党委的指导下，中国棉纺织行业协会党支部始终坚持党的全面领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央和上级部门的各项精神和指示，制定并执行“第一议题”制度，深入学习领会党的十九届六中全会及二十大精神及习近平总书记重要讲话精神，认真学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》文件精神。积极开展党史学习教育活动，突出学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到学党史、悟思想、办实事、开新局，将党的理论与宝贵实践经验融入行

业服务工作中。带领干部职工不忘产业报国初心，坚定不移推进纺织“科技、品牌、可持续发展、人才”强国建设，服务发展大局，服务战略需要；牢记强国富民使命，坚定不移推进棉纺织行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展。

（二）求真务实，深入开展行业研究

1. 统计工作

协会长期坚持用数据说话、用数据服务、用数据创新，从三大方向稳步推进，通过企业和集群数据跟踪、行业景气问卷调查，细分市场大调查等工作为政府决策、企业运营、产业研究等提供支持，同时也是协会进行建言献策和报告撰写的重要基础支撑。在常规性统计工作的基础上，结合实地调研和阶段性网络调研，协会完成了多份行业经济运行报告与 2021 年度《中国棉纺织行业发展研究报告》等重要行业报告，梳理归纳了行业运行情况，对发展热点、焦点问题进行了剖析。在统计工作基础上，协会开展了全国棉纺织行业营业收入排名，按照产品分类进行了分项排名，并对符合条件的企业推荐为“全国棉纺织行业优良发展型企业”。

2. 调研工作

协会将调研作为一项基本的工作方法。针对行业发展中的共性问题、基础性问题、关键性问题，常态化组织开展调研行动，实地掌握行业发展情况，及时了解企业诉求，适时提供有效服务。调研工作对于真实全面揭示行业发展的热点、痛点、关键点发挥了重要作用，并及时发声，正确引导行业发展和舆论导向。受疫情影响，协会将有关

调研搬到线上、放到平时，有力支撑了行业复工复产与健康发展。行业发展低谷期间，举行重点企业家线上恳谈会，工信部消费品司和中国纺联领导高度重视，业内普遍关注，在稳预期、稳信心方面，起到了应有的作用。协会发起“棉纺织行业高质量发展全国行”调研活动、开展了行业企业能耗调查工作，聚焦研发设计、生产制造、绿色发展、公共服务、产业基础建设等企业发展关键环节，并将根据相关标准评估企业高质量发展水平，为企业后续发展提供指导建议，推动全行业高质量发展。

3. 研究工作

协会高度重视研究工作，不断提升研究的系统性与引领性，从全局高度绘制产业蓝图。协会研究编制了《棉纺织行业“十四五”发展指导意见》，为行业高质量发展提供指引；参与撰写《新疆维吾尔自治区纺织产业高质量发展指导目录》，为相关产业政策制定与出台提供支撑。全国“两会”召开期间，协会积极在扩大新疆棉内销等方面，参与代表委员的提案素材形成工作，支持代表委员为行业建言发声。作为中国纺联应对“涉疆问题”工作小组成员单位，积极跟踪“涉疆问题”进展，持续进行信息收集、研究工作。配合中国纺联完成《“涉疆”工作简报》、《国际棉花工业统计》、《国际生产成本比较》相关分析报告等 20 余万字的材料呈报有关部门，供决策参考。基于对行业情况的研究基础，协会积极参加 2022 纺织服装“优供给促升级”活动、“促进国棉产业内外贸一体化发展工作方案”有关工作。

（三）齐头并进，服务行业高质量发展

1. 原料保障

原料成本是棉纺织生产成本的最大部分，约占 70%左右，原料供应保障的安全性、稳定性、多样性对于棉纺织企业的盈利和产品开发十分重要，协会分别从维护产业安全、保障供需平衡以及促进产业链对接三大方向全方位推进原料保障工作。

自 2019 年至今，以美国为代表的美西方国家不断炒作所谓“涉疆问题”，通过立法等手段限制新疆棉花及制品进入国际纺织品服装供应链。为应对“涉疆问题”，降低对行业造成的影响，协会按照中国纺联统一部署，完成了大量市场调研、组织协调、信息收集研究和行业发声等工作，先后参与多部委重要座谈会议和调研活动，汇报“涉疆问题”相关材料，为国家有关部门有效决策提供参考信息。

保障平衡方面，2021 年至今，棉花等原料价格大幅波动，棉纺织企业生产经营风险加大，协会从保障供需稳定棉价角度，向国家相关部门提出多条建议，建议在合适时机发放棉花进口配额、收放储备棉，以稳定棉价和市场信心；建议调整棉花进口滑准税政策并在棉花价格非理性上涨期间，发布行业预警，提醒企业要根据实际需求，理性购买棉花，高度关注市场风险，关注化学纤维的使用。

为保障棉纺织行业对原料的使用需求，防范各种风险挑战，保持市场平稳运行，在工业和信息化部指导下，中国棉纺织行业协会积极参与 2022 纺织服装“优供给促升级”活动，以“磨砺·挑战·突围”为主题组织召开“中国棉纺织原料产业链大会暨棉纺织百强企业峰会”，会议以在线形势举办，在线参加会议的人数超过 5000 人。

协会与中国棉花精英俱乐部共同主办棉纺织精英高端论坛，3000 多人通过线上参加了会议；受国家发展改革委经贸司委托，组织召开中国棉纺织行业协会原料产业链分会线上会议。

2. 科技创新

科技是第一生产力，是保障我国棉纺织行业国际竞争优势的核心源动力。围绕行业重大需求，协会高度重视科技创新与成果推广工作，围绕数字化转型、传统原料优化利用、新型纤维应用等主题，分别从组织技术交流活动、标准与专利、促进产学研合作、专题跟踪研究等四大方面开展工作。

技术交流活动方面，通过技术交流会以及网络课堂等形式组织了多场技术活动，促进行业的技术交流和推广。活动力求务实、针对性强、重点突出，其中中国棉纺织科技大会聚焦行业科技创新，推动行业科技进步和成果转化；与美国棉花协会合作的棉花应用技术交流会则聚焦棉花应用，引入国际观点启发国内企业，促进棉纱质量提升；此外，新产品创新、色纺纱、色织、浆料等专题技术交流活动也都各具特色，成效显著。

标准与专利方面，充分发挥标准的支撑和引领作用，努力完善行业的标准体系，针对影响行业发展的重点标准加强协调沟通工作，为企业解决实际问题。2022 年，共完成了 22 项行业标准和 23 项团体标准审稿工作，团体标准工作的开展解决了部分新产品无标可依的问题。值得一提的是今年有四项国家标准完成立项，并将同步制定外文版标准，迈出了棉纺织标准国际化的第一步。棉花标准方面，协会积

极参与 GB 1103 棉花标准的修订，代表行业提出修改意见，新标准将增加企业一直呼吁的短纤维率指标；作为发起单位之一，协会与中国棉花协会共同发起“中国棉花”可持续发展标准项目，提升国棉话语权。安全生产标准方面，针对企业遇到的粉尘防爆检查问题，积极与标准起草方沟通，目前正在进行标准的修订工作，以期能从根本上解决问题。与中国纺联社会办合作开展《中国纺织服装企业社会与环境尽责管理指南》培训工作，提升企业尽责管理水平。专利方面，进行企业专利申报跟踪汇总分析工作，组织企业申报国家及中国纺联专利奖，2022 年协会报送国家知识产权局的专利中有一项获得“中国专利优秀奖”。

促进产学研合作方面，积极协调组织行业企业与专业院校的产学研对接，加快院校科研成果在企业的转化，并在转化过程中培养企业的科技人员。其中多个项目成果荣获 2022 年度中国纺织工业联合会科技进步奖。同时，也积极推荐有关企业参与 2022 年纺织行业重点培育拟上市企业和创新型孵化项目。

专题研究方面，针对行业重点、热点领域和方向开展跟踪研究工作，如智能制造、再利用纱线、喷气涡流纺、节能减排技术等。当前，针对行业数字化转型，正在开展行业数字化转型案例征集工作，为行业的数转智改提供技术支撑和成功案例。

3. 产品开发

产品的本质就是解决用户的痛点、满足用户的需求。近年来，协会一直高度重视产品开发相关工作，引导企业通过多种途径提高产品

核心竞争力。通过智能制造、精益管理降低产品生产成本；通过结构优化、功能赋予等方式，拓展应用领域；应用绿色原料、节能工艺生产绿色产品；打造全行业纱、布产品品牌，全面提升产品盈利能力。培育了一批“专精特新”小巨人企业，多家企业获得中国纺联产品开发贡献奖。

协会注重产品市场对接工作，积极组织国际纱线展览会及新产品推广、上下游对接活动。2022年，受疫情反复影响，上海、深圳共有三届国际纺织纱线展览会未能线下举办，中棉行协两手准备，积极通过微信公众号、纱线展小程序、微信视频号、抖音号等各类线上渠道，拓宽创新产品宣传覆盖面，并研究发布2022/2023中国纱线流行趋势，向全行业推荐纱线流行趋势产品40个。首次开展的中国棉织行业创新产品征集活动，累计征集面料产品100余个。继续打造中国棉纺织行业精品、特色产品基地品牌和中国棉纺织行业推荐产品品牌，为企业提供产品开发与宣传推广等多方位服务，助力企业产品创新和品牌建设。

4. 绿色发展

在“双碳”背景下，绿色制造转型是大势所趋。为全面推行绿色低碳循环经济，构建新型产业绿色共同体，为下游产业提供更多绿色、低碳、环保的纱、布产品，引导绿色消费，协会大力开展行业绿色制造体系创建。参与并组织企业编制《棉纺织行业绿色工厂评价要求》、《绿色设计产品》的“色纺纱、牛仔面料、棉纱线、棉机织物”等绿色标准，强化行业绿色标准支撑。指导培育会员企业创建国家级、省

级绿色工厂，出具第三方评价报告，并完成第三方评价资质年审工作等。通过发布“巡礼”系列微信对已获得国家级绿色工厂的企业进行宣传报道，引起行业内企业的广泛关注。辅导企业申报绿色产品、绿色设计示范企业，免费为企业提供免费节能诊断服务，诊断报告上传工信部网站并通过审核。

一年来，协会承接了多家会员单位申报国家级或省级“绿色工厂”的第三方评价工作，充分发挥协会的专业性、权威性，公正客观地对企业的节能减排和绿色发展情况进行全方位梳理，提出改进建议，截至目前，已有两家企业获评省级绿色工厂、三家企业提交了国家级绿色工厂的自评报告和协会出具的第三方评价报告。

2022年发布了第十批《绿色制造技术暨创新应用目录》，涵盖27项节能减碳技术项目，12家绿色制造创新型企业，通过每一个具体的技术和项目，把企业绿色发展落实到位，并发布“盘点”系列微信进行相关宣传报道，在行业内起到引领示范作用。

在棉纺织行业内部开展碳排放调查工作，收集100余份企业调查表，初步测算碳排放量等相关数据，为行业政策及相关工作提供参考。

5. 人才建设

人才建设是支撑行业发展的基石。加强人才队伍建设，对巩固和发展行业核心竞争力和科技创新能力，缓解就业结构性矛盾，推动高质量发展具有重要意义。协会注重弘扬企业家精神、创新精神、劳模精神、工匠精神，强化创新、管理、技术、技能等各类人才队伍建设和人才资源利用，引导企业完善人才引进、培养、奖励等管理制度，

强化复合型、创新型、实用型人才培养，保障企业健康可持续发展。

2022年，协会联合一批国内重点企业完成了《棉纺织行业职业技能培训教材》编印工作，有序推动行业更好地开展职业技能培训，加快培养大批高素质劳动者和技能人才；与中国财贸轻纺烟草工会联合举办2022年棉纺织行业“金蓝领网络大学堂”，700人参训，旨在激励更多职工走技能成才、技能报国之路，为棉纺织行业高质量发展提供人才支撑；组织“中国棉纺织行业技能人才提升工程”线上培训，提升职工技能水平；组织棉纺织企业职工参与全国纺织行业职业技能等级认定考评员及职业技能竞赛裁判员培训，积极推行职业技能等级认定工作，完善技能人才评价体系，强化行业人才队伍建设；组织新华源高管培训班共8期；与中国化学纤维工业协会共同开展第六期全国纺织复合人才培养工程培训班，鼓励棉纺织后备人才积极投入纺织事业，通过产业链系统学习，培养企业高级管理人才，尤其是“纺二代”的产业链协同思维。为鼓励和表彰在非棉纤维研发与应用方面做出重要贡献的纺织基层工人，继续开展非棉纤维应用“火炬手”活动，最新一批共有20名工人得到表彰。同时，协会积极配合政府部门以及中国纺联有关部门，参与第十六届高技能人才评选表彰，纺织行业年度创新人物、全国优秀纺织企业家和优秀青年企业家推荐等活动。

6. 集群服务

行业协会是产业集群高质量发展的助推器。协会积极配合中国纺联产业集群工作委员会产业集群第五次复查工作，完成棉纺织产业集

群试点地区的确认、调整、服务主体变更等工作，编写棉纺织产业集群发展报告等。复查后，由中棉行协服务的集群共计 21 个，经协会推荐，集群中 6 家“先进推进机构”、3 家“先进服务机构”入围优质服务竞赛优胜者名单。同时，完成了本协会试点共建的两个产业集群的复查工作。

与产业集群地多次互动互访，接待山东临清、郓城、夏津集群政府到京拜访并座谈交流；应郓城县政府邀请，牵头组织有关单位组团回访，推进落实相关服务项目；走访调研江西奉新、湖南华容、江苏湖塘等集群地区，沟通集群发展现状及困难；受邀参加聊城市纺织服装产业专题推介会视频会议并致辞，参加新野县数字经济研讨会。及时掌握企业生产经营信息，隔周发布集群市场动态，为促进区域行业发展、提高市场竞争力贡献力量。

加强对产业集群及集群内企业的高质量发展培育，受托完成马口镇涤纶缝纫线行业咨询报告，协助集群内企业成功申报省级单项冠军企业；与集群地政府共同引导有条件的企业带头创建绿色工厂，截至目前，已有 5 家企业委托协会开展第三方评价和节能诊断服务，起到了“以点带面”的示范作用；鼓励具备条件的集群地区积极创建绿色园区。

（四）夯实基础，推进协会自身能力建设

1. 健全机制

进入新发展阶段，世情、国情发生了很大变化，协会所处的环境更加复杂，所担负的任务更加多元。协会不断完善工作机制，积极适

应时代与产业发展要求，应对外部环境考验，在环境转变中进一步完善服务体系。适应新变化，协会逐步建立防范化解重大风险工作机制，针对行业发展重大问题，为政府和企业提供服务支持。按照上级要求，逐步建立对行业数据信息安全和舆论导向的风险防范机制等。

2. 提升能力

协会紧紧围绕不平衡不充分的发展矛盾，服务行业补短板、强弱项、固底板、扬优势，推动行业实现更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展与跨越，协会自身也在建设学习型组织，不断提升服务能力。11月30日，综合考虑新冠疫情反弹的严峻形势，中国棉纺织行业协会第六届第二次理事扩大会在线上召开，围绕着“破困境、抓机遇、开新局”深入展开主题交流，会议超过5000人在线观看。同时，协会充分发挥分支机构的作用，专家咨询委员会、信息统计专业委员会、智能制造专业委员会、纺织上浆专业委员会、原料产业链分会、色织布分会等分别举办专业会议，开展专业工作，把行业服务工作具体化、专门化，提升服务效率、质量与针对性。根据现实工作需要，为推进喷气涡流纺健康、高质量发展，协会正在筹建喷气涡流纺分会。

3. 加强宣传

充分发挥行业协会信息优势，充分利用多种传播手段，定期宣传行业发展成果、会员动态、市场动态，加强正面舆论宣传，引导预期、树立信心，推动社会对棉纺织的再认识、推动世界对中国棉纺织的再认识。2022年，累计在协会微信公众号发布微信近千条、网站新闻近

5000 条。同时，协会积极发挥党建引领作用，在意识形态工作责任制落实、机制建设、内容管理、阵地管理与人员管理等方面，从严要求，持续做好舆论阵地管理工作。

二、2023 年工作考虑

1. 党建引领，精准发力

在党的二十大精神的指引下，在中国纺联的领导下，发挥党建引领作用，依托会员单位，精准研判国内外宏观形势，跟紧国家最新产业政策，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，在多重目标间寻求动态平衡，保市场主体、保行业生产力、保行业活力。继续落实“十四五发展指导意见”各项重点任务与重点工程，深化行业调查、统计研究、基础研究工作；精准做好原料保障、技术创新、智能制造、绿色生产、社会责任、人才建设、品牌培育、展览会议等行业服务工作。

2. 增强信心，厚积薄发

协会自身与广大企业都要适应百年变局与世纪疫情所带来的生活方式、消费方式、生产方式、经营方式、商业模式的变化，为接下来的生产经营进行创新思维储备、专业知识储备、市场细分储备、未来项目储备和各种技能储备。同时引导企业开展科学理性的行动，在市场研判、差别化纤维应用、差异化产品开发，以及企业内部管理的创新、设备升级换代等方面务实作为，增强行业的信心和活力。

3. 强化担当，攻坚克难

面对新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，推动棉纺织行业建设现代化产业体系，走高质量发展道路，协会全体干部职工要练就过硬作风，不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，以沧海弄潮、舍我其谁的锐气激发前进动力。要锻造过硬本领，紧紧围绕行业发展的主要矛盾与矛盾的主要方面，创新服务模式，拓宽服务内容，提升服务水平。要树立过硬信念，紧紧围绕党和国家工作大局，紧贴人民群众美好生活需要，牢记初心使命，引导产业发展服务共同富裕目标、服务全面建设社会主义现代化国家新征程。

三、2023 年活动计划表

2023 年中国棉纺织行业协会主要活动计划表

序号	活动名称
1	中国棉纺织行业协会第六届理事会第三次会议
2	中国棉纺织行业协会第六届理事会第五次、第六次常务理事会议
3	2023 全国色织布行业年会
4	2023 全国浆料和浆纱技术年会
5	2023 全国牛仔布行业年会
6	2023 中棉行协专家咨询委员会年会
7	2023 中棉行协原料产业链分会会议
8	2023 中棉行协信息统计专业委员会会议
9	2023 全国喷气涡流纺年会暨中棉行协喷气涡流纺分会成立会议
10	中国棉纺织科技大会
11	中国棉纺织总工程师论坛

12	中国棉纺织原料产业链大会暨棉纺织百强企业峰会
13	棉花应用技术交流研讨会
14	棉纺织设备技术升级研讨会
15	中国国际纺织纱线（春夏、秋冬）展览会
16	大湾区国际纺织纱线博览会
17	金轮·棉纺织行业高质量发展全国行活动
18	第二届全国纺织行业篮球联赛
19	2022年中国棉纺织行业营业收入排名活动
20	中国纱线流行趋势研究发布与推荐产品征集活动
21	中国棉织创新产品征集活动
22	第十一批棉纺织行业绿色制造项目及技术应用目录征集推荐活动
23	棉纺织行业数字化转型解决方案及应用案例征集活动
24	棉纺织国标、行标及中棉行协团体标准制修订工作
25	绿色工厂第三方评价及节能诊断咨询服务工作
26	棉机织物、棉纱线《绿色设计产品评价技术规范》制定工作
27	棉纺织行业职业技能操作大赛
28	棉纺织行业技能人才提升工程培训班
29	棉纺织产业集群对接交流及节能减排技术推广活动
30	棉纺织产业集群市场动态跟踪发布工作
31	棉纺织行业企业品牌、产品品牌、区域品牌与精品基地培育工作
32	棉纺织行业专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业培育工作